

Tirana, 13 novembre 2018

COMUNICATO STAMPA

PER LA LEGGE N. 74/2018 "PER ALCUNI CAMBIAMENTI E AGGIUNTE ALLA LEGGE n. 9518, del 18.4.2006, "SULLA TUTELA DEI MINORI DALL'UTILIZZO DI ALCOOL", MODIFICATO"

Confindustria Albania – L'Associazione Italiana degli Industriali in Albania, apprezza ogni iniziativa che giova al beneficio della tutela della salute dei consumatori, in particolare dei bambini, ma attraverso questa comunicazione, intendiamo evidenziare alcuni aspetti della legge n. 74/2018 "Per alcuni cambiamenti e aggiunte alla legge n. 9518, del 18.4.2006, "Sulla tutela dei minori dall'utilizzo di alcool", Modificato"- che è stato approvato in Parlamento con 75 voti ed è attualmente nell'istituzione del Presidente della Repubblica per decreto.

- Questa legge influenza direttamente o indirettamente l'attività commerciale di gran parte delle aziende associate in Confindustria Albania.
- Le modifiche apportate a questa legge non hanno giustificazione o base scientifica e sono misure inappropriate per raggiungere l'obiettivo della legge.
- Le drastiche misure previste da questa legge, che riguardano le bevande gassate e quelle con zuccheri aggiunti, sono totalmente ingiustificate, dato che il consumo annuo di queste bevande è di 19 litri pro capite, ovvero il consumo più basso nei paesi europei.
- Le modifiche previste riguardano non solo i produttori ma anche la rete di distribuzione.
- Questi cambiamenti hanno un impatto diretto sul peggioramento del clima degli investimenti esteri in Albania.
- Tali modifiche sono state approvate in assenza di una consultazione pubblica e con gruppi di interesse, come previsto dalla legge n. 146/2014 "sulla Notifica e la consultazione pubblica".

Confindustria Albania sostiene le iniziative di altre organizzazioni su questo tema.

Per quanto sopra, chiede che gli emendamenti legislativi di cui sopra adottati dall'Assemblea siano respinti per un riesame da parte del Presidente della Repubblica d'Albania, determinando la necessità di una consultazione pubblica e di una revisione delle misure aggiuntive in materia di etichettatura e consulenza sul contenuto dei prodotti.